

Activejet®

ZAAWANSOWANA TECHNOLOGIA

PREZENTACJA MARKI 2019



O NAS

Podstawą działalności Action S.A. jest szeroko pojęta dystrybucja. Początkowo była to dystrybucja sprzętu IT, później do oferty dołączyły produkty z segmentów RTV, AGD i GSM. Przez wiele lat spółka dynamicznie rosła, stając się jednym z największych graczy w swojej branży. W 2006 r., by pozyskać finansowanie na dalszy rozwój, zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, a jej debiut „Gazeta Giełdy Parkiet” uznała za najlepszy w tamtym roku.

Dziś Action to o wiele więcej, niż dystrybutor IT. Podążając za światowymi trendami na rynku dystrybucji, spółka zmienia strategię i ewoluuje w potężną grupę handlową, której biznes opiera się a trzech filarach: produktach konsumenckich, dystrybucji z wartością dodaną oraz silnych markach własnych. W segmencie konsumenckim Action skupia się na dostarczeniu do wszystkich swoich kanałów sprzedaży produktów konsumenckich w najlepszych cenach.

Segment dystrybucji z wartością dodaną dotyczy współpracy z resellerami i integratorami. Realizowany jest przez strukturę Action Business Center, w ramach której prowadzone są liczne warsztaty i szkolenia. Trzeci filar to sprzedaż produktów sygnowanych markami własnymi Action: Activejet, Actis oraz Actina, które mają bardzo mocną pozycję na rynku polskim w swoich segmentach.

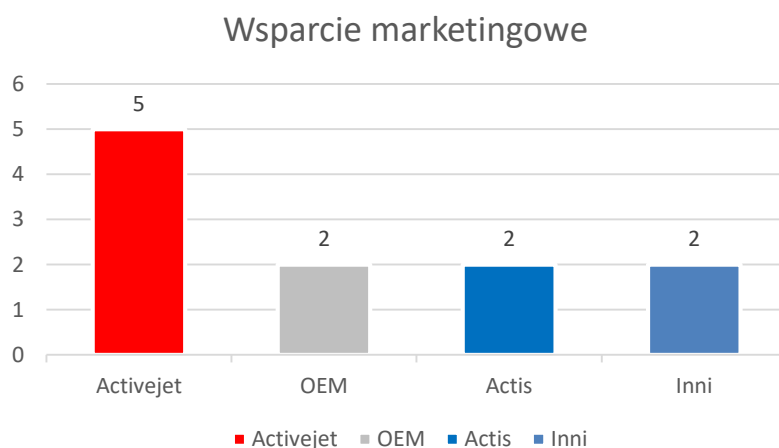
- Czołowy dystrybutor IT
- 20 lat doświadczeń
- Na Giełdzie Papierów Wartościowych od 2006
- Zakres dystrybucji IT i RTV/AGD
- Kilkanaście tys. Indeksów
- Magazyn 30 000 m²
- Przepustowość do 100 tysięcy paczek dziennie
- Pełna automatyka
- Światowa logistyka



STRATEGIA DZIAŁANIA

HOLISTYCZNE WSPARCIE MARKETINGOWE:

- PROGRAM LOJALNOŚCIOWY – DODATKOWE PROFITY DLA PARTNERÓW NP. SPERSONALIZOWANE PRODUKTY DLA HANDLOWCÓW (UNIFORMY, DŁUGOPISY, ULOTKI, ITP.).
- KONKURSY I AKCJE PROMOCYJNE DLA PARTNERÓW.
- WSPARCIE MATERIAŁAMI PROMOCYJNYMI.



Legenda:
1- brak
2- Bardzo słabe/
niskie
3- słabe/niskie
4- dobre
5- bardzo dobre



INFORMACJE O MARCE

NA RYNKU OD 2002 r.

MATERIAŁY EKSPLOATACYJNE

B2B- TONERY LASEROWE, FOLIE TTR DO FAKSÓW, TAŚMY BARWIĄCE DO DRUKAREK IGŁOWYCH

B2C – TUSZE ATRAMENTOWE, SYSTEMY UZUPEŁNIENI, PAPIER FOTOGRAFICZNY

OSWIETLENIE I ZASILANIE

OŚWIETLENIE, ZASILACZE UPS, LISTWY, AKUMULATORY

AKCESORIA BIUROWE

KOMPUTEROWE (MYSZKI, KLAWIATURY) , ART. CZYSZCZĄCE, NISZCZARKI,
NOWE GRUPY – PRODUKTY GAMBINGOWE





KLUCZOWE INFORMACJE O PRODUKCIE





W KAŻDYM TONERZE PREZENT



THE NEW
Activejet.





NASZE PRODUKTY

- **MYSZE I KLAWIATURY**

- ACTIVEJET K-3045 | AMY-083
- ACTIVEJET K-3021 | AMY-313
- I PRODUKTY GAMINGOWE



- **ARTYKUŁY CZYSZCZĄCE**

- SPRĘŻONE POWIETRZE
- ZESTAWY CZYSZCZĄCE
- PIANKI CZYSZCZĄCE
- PREPARATY DO USUWANIA ETYKIET

- **NISZCZARKI**

- ASH-0601S
- ASH-1201D
- ASH-0603H





NASZE PRODUKTY

- LISTWY ZASILAJĄCE
 - PRZECIWPZRZEPIĘCIOWE 1,5M/3M/5M NAWET 10M



- UPS
 - AJE-1600VA
 - AJE-1000VA LED
 - AJE-2000VA RACK





NASZE PRODUKTY

• OŚWIETLENIE NOWOŚCI

- HOLLY
- BLANKA
- TOSCANIA
- LARA
- LOLY



- ŻARÓWKI
- TAŚMY LED
- LAMPKI BIURKOWE
- NICOLE
- FIXI
- LAMBS





WYGRANE TESTY JAKOŚCI 2005-2019

- 2019 – PC WORLD (TUSZE)
- 2018 – PC WORLD (TUSZE)
- 2017 – PC WORLD (TONERY)
- 2016 – PC WORLD (TUSZE)
- 2015 – PC FORMAT (TUSZE)
- 2015 – PC WORLD (TONERY)
- 2015 – PC WORLD (TUSZE)
- 2014 – PC WORLD (TONERY)
- 2014 – PC WORLD (TUSZE)
- 2013 – PC WORLD (TONERY)
- 2013 – KOMPUTER ŚWIAT (TUSZE)
- 2012 – PC WORLD (TUSZE)
- 2011 – PC FORMAT (TUSZE)
- 2010 – PC WORLD (TUSZE)
- 2009 – Komputer Świat (TUSZE)
- 2007 – Komputer Świat (TUSZE)





CERTYFIKATY 2008-2019

- **2019 - KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI**
- 2018 – EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE
- 2018 - ZŁOTY LAUR KLIENTA
- 2017 - KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI
- 2016 - KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI
- 2015 – KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI
- 2015 – ZŁOTY LAUR KLIENTA
- 2014 – ZŁOTY LAUR KLIENTA
- 2014 – KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI
- 2004-2014 – LIDER DEKADY
- 2013 – ZŁOTY AS IT
- 2013 – STUDENCKA MARKA
- 2013 – ZŁOTY LAUR KLIENTA
- 2013 – WIRTUALNY LIDER BRANŻOWY
- 2013 – TOP MARKA
- 2012 – CERTYFIKAT TUV RHEINLAND
- 2012 – CERTYFIKAT BSI
- 2012 – KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI
- 2012 – ZŁOTY LAUR KLIENTA
- 2012 – TOP MARKA
- 2012 – NAJLEPSZY PROGRAM PARTNERSKI
- 2011 – TOP MARKA
- 2011 – ZŁOTY LAUR KLIENTA
- 2011 – GODŁO „POLSKA JAKOŚĆ”
- 2010 – NAJLEPSZY PROGRAM PARTNERSKI
- 2010 – ZŁOTY LAUR KLIENTA
- 2010 – PRODUKT ROKU (CHIP)
- 2009 – STUDENCKA MARKA
- 2008 – LIDERZY MARKI
- 2009 – JAKOŚĆ ROKU
- 2008 – JAKOŚĆ ROKU





CERTYFIKATY- TUV Rheinland

TUV RHEINLAND CERTIFICATION
MONITORING OF PRODUCTION
ISO/IEC 19798:2007, ISO/IEC 19752:2004
ISO/IEC 24711 oraz ISO/IEC 24712



www.tuv.com
ID 0000045375

BRITISH STANDARDS
INSTITUTION GROUP
MONITORING OF PRODUCTION
ISO CERTIFICATIONS
ISO 9001:2008 oraz ISO 14001:2004



EMS 91202

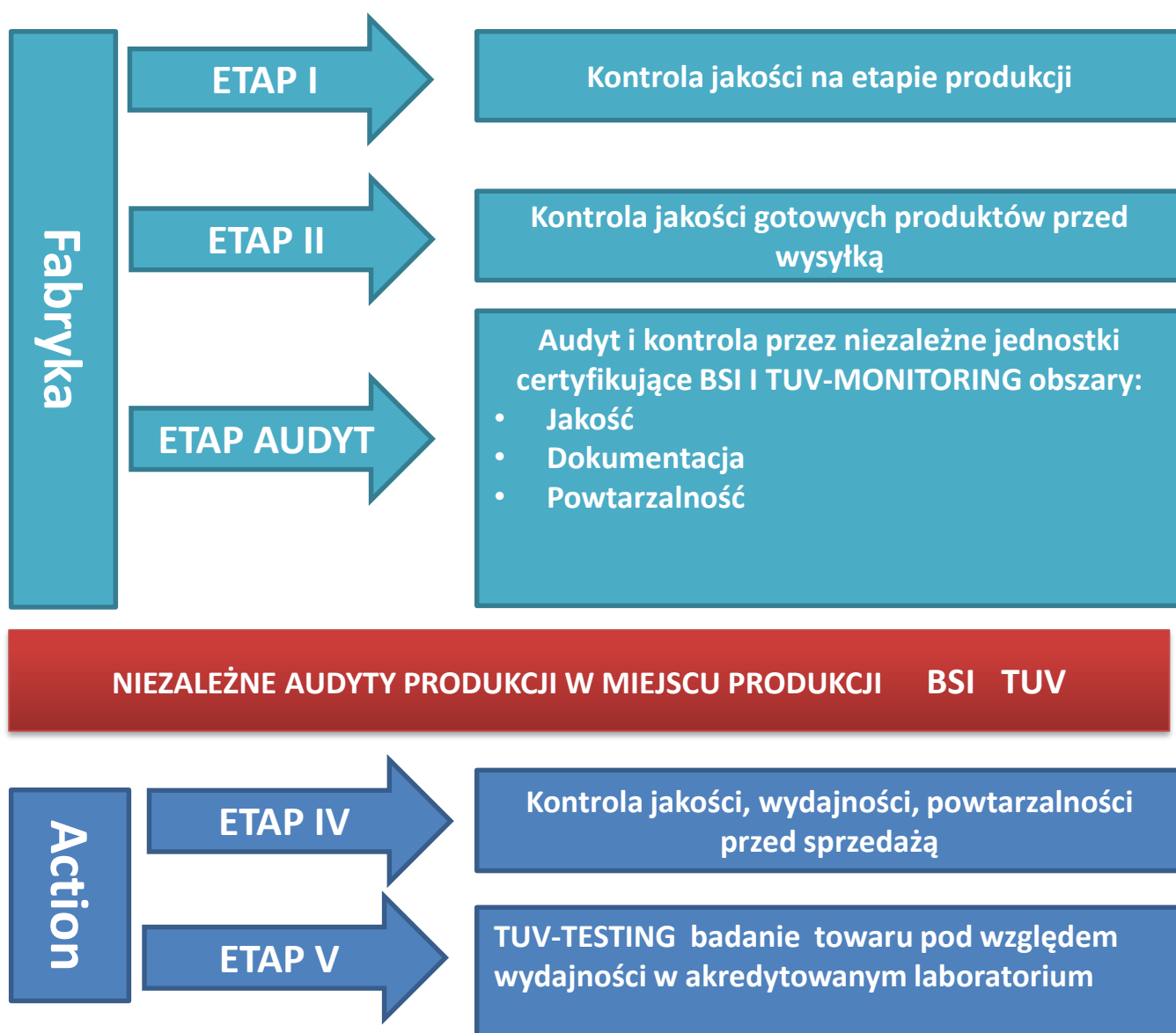


FS 87760

ISO CERTIFICATIONS
ISO 9001, ISO 14001,
ISO 27001 oraz ISO 28000.



KONTROLA JAKOŚCI ACTIVEJET





STRATEGIE MARKETINGOWE





Marketing – sponsorowanie

Główny sponsorr "Legia Warszawa" 2011-2013



Drużyna kolarska Verva-Activejet 2015-2016

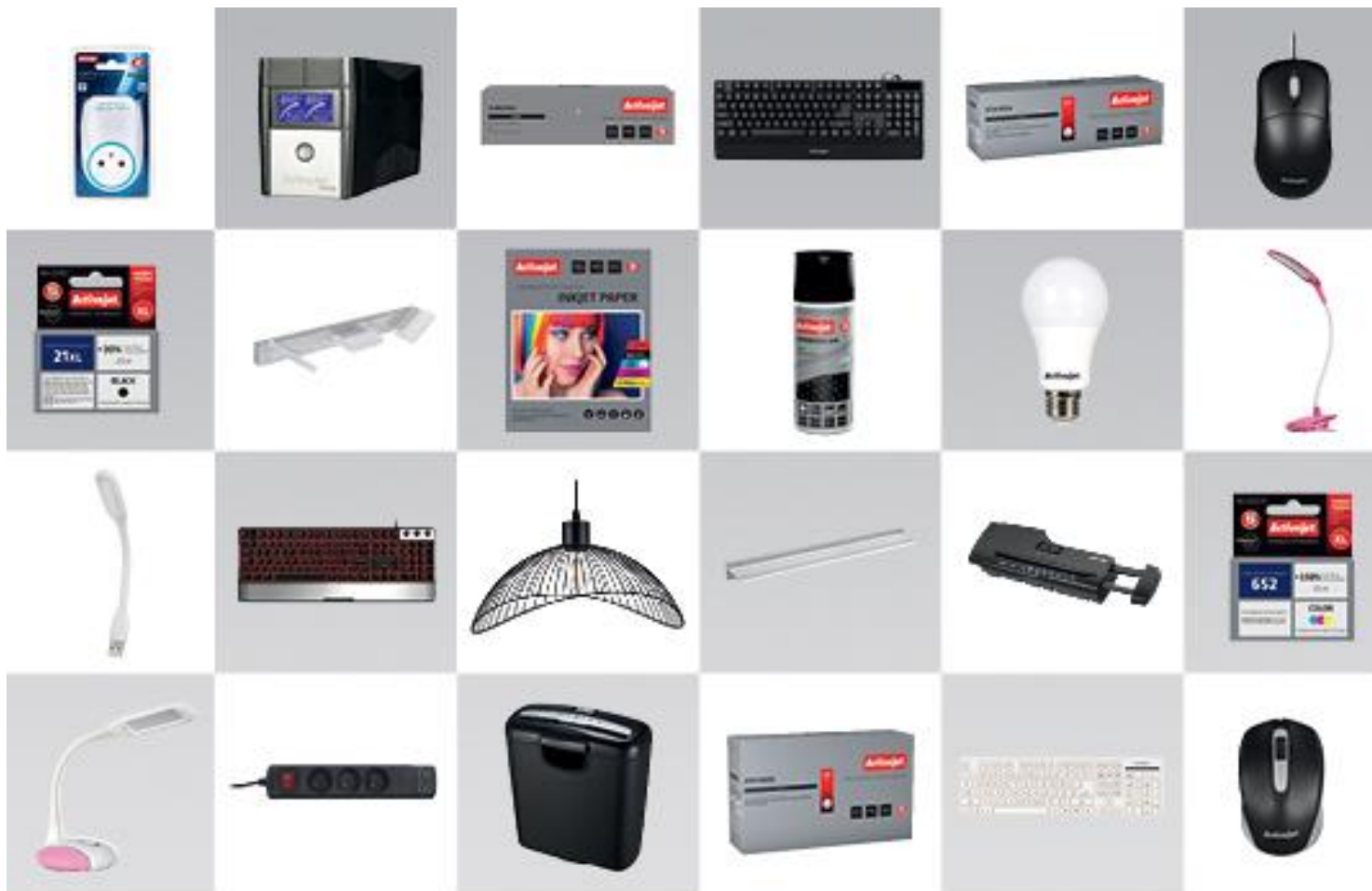




Mocne strony - podsumowanie

- **Pozycja marki i rozpoznawalność**
 - Lider rynku w Europie Środkowo-Wschodniej (według IDC)
- **Marka Europejska**
 - Rejestracja, komponenty
- **Rebranding 2017**
 - Wizualizacja, korzyści dla klientów, aktualizacja komponentów
 - Druk w oryginalnej jakości
 - Nowa linia produktów
- **Zaawansowany marketing**
 - Reklama, telewizja, prasa, sponsoring
- **Kampanie Sprzedażowe**
 - Oferty specjalne dla klienta końcowego
- **Najwyższa jakość**
 - Zwycięskie testy w ciągu ostatnich 10 lat
- **Certyfikaty – TUV, BSI**
- **Oferta działań IT /Sprzęt AGD/ sprzęt elektroniczny**
- **Logistyka światowej klasy**
- **Trening**
- **Gwarancje**
- **Wsparcie marketingowe i sprzedażowe**

Dołącz do nas!



Activejet®

